

Einzel- und/oder Teamcoachings Kurzdokumentation

Schmid Beratungen und Coaching

Hauptbahnhofstrasse 12
4500 Solothurn

Telefon 032 622 90 10
Handy 079 752 70 89
info@schmidbc.ch
www.schmidbc.ch

INHALTSVERZEICHNIS

Einzel- und/oder Teamcoachings	1
1. Basis	3
2. Ziele	3
3. Zielgruppe	3
4. Setting	4
5. Inhalt	5
6. Kosten	5
6.1 Stundenansatz Einzelcoaching	5
6.2 Ansatz Teamcoaching	5
6.3 Zahlungsmodus	5

Bemerkung: Die vorliegende Dokumentation gilt sowohl für Einzelpersonen als auch für Gruppen/Teams. Der Einfachheit halber verzichte ich aber im Text auf die doppelte Erwähnung und lasse es nur an dafür geeigneten resp. notwendigen Stellen einfließen. Aus Gründen der Verständlichkeit verzichte ich zudem auf die Erwähnung der weiblichen Form. Selbstverständlich gilt das Geschriebene auch für Frauen. Ich danke für das Verständnis.

1. Basis

Der Grund für meine Tätigkeit im Bereich Coaching basiert auf meiner Überzeugung, dass jeder Mensch für sich selbst am Besten in der Lage ist vorhandenes Potential zu erkennen und auszuschöpfen.

Ich sehe dabei in meinen Coachees selbständige, entwicklungsbereite Persönlichkeiten. Sie sind im geführten Coachingprozess in der Lage, selbstverantwortlich

- ihre angestrebten Ziele zu definieren,
- die eigene Ausgangslage zu analysieren,
- ihre Stärken und Schwächen sowie die vorhandenen Potentiale zu erkennen,
- Massnahmen zu erarbeiten und diese auf ihre Eignung zu prüfen,
- die ausgewählten Massnahmen anschliessend in ihrem eigenen Umfeld umzusetzen.

Kein Coaching ist aufgrund der Verschiedenartigkeit mit einem zweiten vergleichbar. Was die Coachings gemein haben, ist der systemisch-lösungsorientierte Ansatz, kreative Methoden und Instrumente zur Unterstützung der Zielerreichung sowie die Rahmenbedingungen, in welchen sich der Coachingprozess bewegt.

In diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess arbeitet der Coachee aktiv an seiner Zielerreichung. Die Prozessverantwortung obliegt bei mir. Dabei treffe ich in Absprache mit dem Klienten sämtliche Massnahmen, damit die Erreichung der Ziele realistisch und im Rahmen des vorgegebenen Zeitfensters erreicht werden können.

Sándor Schmid

2. Ziele

In der Zusammenarbeit wird der grösstmögliche Kundennutzen angestrebt. Die Erwartungen und Wünsche der Auftraggeber dienen als Orientierungspunkte, nach denen ich meine Dienstleistung ausrichte.

Der Coachee definiert zu Beginn des Prozesses das von ihm angestrebte, individuelle Endziel. Bei längeren Prozessen wird zudem jeweils am Anfang jedes Termins das Tagesziel erarbeitet.

3. Zielgruppe

Coaching richtet sich an veränderungsbereite, entwicklungswillige Personen, welche selbstverantwortlich aktiv am Erreichen der Ziele arbeiten.

Die Dienstleistung kann auch von Dritten initiiert werden. Das Angebot richtet sich dann z.B. im Auftrag der Firma/Organisation an die von der Veränderung resp. Entwicklung betroffenen

- Einzelpersonen oder
- Teams.

Die am Veränderungsprozess teilnehmenden Personen müssen dabei aber ausdrücklich ihre Bereitschaft und den Willen aktiv am Prozess teilzunehmen äussern und sich mit einer allfälligen Zielvorgabe identifizieren können.

4. Setting

Wird nichts anderes vereinbart, gelten in der Regel folgende Rahmenbedingungen:

Erstgespräch	➤ Innert 10 Arbeitstagen ab Kontaktaufnahme
Termine	➤ 1 - 2 Mal wöchentlich 1 – 2 h
Ort	➤ Räumlichkeiten von SBC ➤ 2 Coaching- resp. Gesprächsräume ➤ 2 Arbeitsplätze (inkl. Telefone und EDV-Geräte) stehen den Coachees bei Bedarf zur Verfügung
Coachingart	➤ Einzelcoaching oder Gruppencoachings
Coachee	➤ Akteur und nicht Konsument ➤ Erledigung seiner Aufträge ➤ Bereitschaft zur Veränderung
Vertraulichkeit	➤ Die Inhalte der Gespräche sind vertraulich. Die Beteiligten beschliessen jeweils gemeinsam, welche Informationen an wen weitergegeben werden. Der Coach ist berechtigt, zwecks Qualitätssicherung seiner Arbeit die Beratungssituation anonymisiert in einer Interventionsgruppe zu reflektieren und den Namen resp. den Namen der Firma in seine Referenzliste aufzunehmen.
Dauer der Betreuung	➤ Die Dauer der Betreuung wird vorgängig individuell vereinbart. ➤ Ändert sich der Inhalt und die Dauer erheblich, wird eine neue Vereinbarung schriftlich mit Gültigkeit ab diesem Datum erstellt.
Ende der Betreuung	➤ Erfolgreiche Zielerreichung ➤ Die Zusammenarbeit basiert auf gegenseitiger Freiwilligkeit. ➤ Somit kann diese Zusammenarbeit auf begründeten Wunsch hin von Seiten Coach oder Coachee beendet werden.
Endgespräch	➤ In jedem Fall findet ein Abschlussgespräch am Ende des Prozesses statt.

5. Inhalt

Die Inhalte von Coachings sind individuell verschieden und werden von der Zielsetzung, der Ausgangslage und der jeweiligen Situation beeinflusst. In der Regel finden Gespräche statt. Dabei werden die Gespräche durch (oftmals) kreative Analyse-, Entwicklungs- und Lösungsfindungsmethoden sinnvoll unterstützt.

In Teamcoachings gehören z.B. Rollenspiele, Gruppenarbeiten etc. zu festen Bestandteilen.

6. Kosten

6.1 Stundenansatz Einzelcoaching

Der Stundenansatz für ein Einzelcoaching beträgt Fr. 170.— (netto).

Dazu kommen allfällige Spesen, Kosten für allfällige Mieten externer Räumlichkeiten etc.

6.2 Ansatz Teamcoaching

Der Ansatz für ein Gruppen- oder Teamcoaching variiert je nach Ausgangslage, angestrebtem Ziel, Dauer und Anzahl der Coachees erheblich und wird daher von Fall zu Fall festgelegt.

Pauschalbeträge sind in den meisten Fällen möglich.

6.3 Zahlungsmodus

In der Regel werden die Coachings direkt im Anschluss an das Coaching in Rechnung gestellt.

Bei längeren, fortlaufenden Coachingprozessen wird der Zahlungsmodus vorgängig zusammen festgelegt.

Ich danke für das Interesse.